



**erlebnis  
geschenke.de**  
*Vergleichen. Schenken. Freuen.*

Pressemitteilung



## **Erlebnisgeschenke-Report 2014: Dem Trendmarkt & Schenkverhalten der Deutschen auf der Spur**

Der Erlebnisgeschenke-Markt boomt – das haben die Experten von erlebnisgeschenke.de zum Anlass genommen, eine erste fundierte Studie über die Besonderheiten dieses Marktes zu veröffentlichen. Analysiert werden auf der Basis umfangreicher und jahrelang gesammelter Daten unter anderem die Käufer von Erlebnisgeschenken, deren Verhalten beim Erlebniskauf sowie die verschiedenen Erlebnisgeschenke-Anbieter wie Jochen Schweizer oder mydays.

München, 19.08.2014 - Als Deutschlands größtes Vergleichsportal für Erlebnisgeschenke hat erlebnisgeschenke.de seit 2009 den Überblick über den Markt. Nachdem die Betreiber des Portals unmittelbar beobachten konnten, dass sich das junge Konzept des Erlebnisgeschenkes in den vergangenen Jahren immer größerer Beliebtheit erfreute, haben sie ihre umfangreiche Datenmenge ausgewertet und in aussagekräftige Schaubilder überführt. Das Ergebnis: Ein bisher einzigartiger Report, der anschaulich spannende Fragestellungen rund um den Erlebnisgeschenke-Markt und dessen Akteure beantwortet.

### **Spannende Fakten treffen die wunderbare Welt der Klischees**

Die Marktstudie zeigt auf, was die typischen Käufer von Erlebnisgeschenken kennzeichnet. Dabei werden zum einen demografische Daten wie Alter und Geschlecht ausgewertet, zum anderen das Verhalten beim Kauf analysiert – zu welchen Tageszeiten wird am meisten geshoppt, wie viel ist der Kunde bereit auszugeben und wie viel Wert legen die Käufer auf ansprechende Verpackungen? Außerdem fühlt der Report den Erlebnisgeschenke-Anbietern auf den Zahn und geht Fragestellungen nach der Angebotsverteilung sowie dem Preisgefüge der großen Player auf dem Markt nach. Darüber hinaus beantwortet die Studie die Frage nach den Topseller-Erlebnissen deutschlandweit und geht Klischees auf den Grund: Leben die großen Biertrinker der Nation tatsächlich in Bayern, wo wird Romantik noch großgeschrieben und machen sich Frauen wirklich so viel mehr Gedanken um das perfekte Geschenk, wie Männer dies tun?

---

#### **Pressekontakt**

Bettina Wilde  
Tel: +49 (0) 89 / 4521 2737

E-Mail: [presse@erlebnisgeschenke.de](mailto:presse@erlebnisgeschenke.de)  
Mobil: +49 (0) 163 / 3002003

erlebnisgeschenke.de | Boost Internet GmbH  
Regerstr. 27 | 81541 München

## **Dem Potential des Erlebnisgeschenke-Marktes auf der Spur**

Kreativität, unvergessliche Erinnerungen und das gewisse persönliche Etwas, das alles bringen Erlebnisgeschenke mit sich – ein Konzept der Zukunft, dessen ist sich Christian Bücherl, der Geschäftsführer der Boost Internet GmbH und somit Betreiber von erlebnisgeschenke.de, sicher. „Der Erlebnisgeschenke-Markt birgt ein riesiges Potential und wird auch künftig weiter wachsen“, so der Initiator der Studie. „Unsere Daten geben dieser Einschätzung recht; daher war es an der Zeit, diesen Markt genau unter die Lupe zu nehmen und unsere Erfahrung und aussagekräftigen Daten dazu zu nutzen, spannende Fakten für interessierte Leser zusammenzutragen.“

## **Fundierte Ergebnisse aufgrund aussagekräftiger Daten**

Die Datenbasis für den Report bilden zum einen die Nutzungsdaten von erlebnisgeschenke.de, zum anderen die konkreten Verkaufszahlen der über die Plattform vermittelten Verkäufe bei den Partnershops über den Zeitraum von November 2009 bis November 2013. Die Daten können als repräsentativ für den deutschen Erlebnisgeschenke-Markt angesehen werden, da alle großen und relevanten Erlebnisgeschenke-Anbieter auf der Plattform vertreten sind. Neben diesen Daten aus der internen Datenbank wurden außerdem Daten aus Google Analytics verwendet sowie eine Befragung unter den Usern von erlebnisgeschenke.de durchgeführt.

## **erlebnisgeschenke.de: Deutschlands größter Erlebnisgeschenke-Vergleich**

Menschen mit Erlebnisgeschenken glücklich machen – das hat sich erlebnisgeschenke.de zur Aufgabe gemacht. Deutschlands größtes Vergleichsportal für Erlebnisgeschenke schafft Transparenz bei einer unüberschaubar scheinenden Vielzahl von Angeboten und sorgt so dafür, dass jeder Kunde immer das günstigste und passendste Angebot findet. erlebnisgeschenke.de vergleicht über 50000 Erlebnisse von renommierten Anbietern wie Jochen Schweizer, Mydays und Meventi und liefert für jeden Anlass passende Geschenkideen.

---

### **Pressekontakt**

Bettina Wilde  
Tel: +49 (0) 89 / 4521 2737

E-Mail: [presse@erlebnisgeschenke.de](mailto:presse@erlebnisgeschenke.de)  
Mobil: +49 (0) 163 / 3002003

erlebnisgeschenke.de | Boost Internet GmbH  
Regerstr. 27 | 81541 München